ŠKODA AUTO dosáhla v prvním pololetí rekordních prodejních výsledků a vytvořila podmínky pro další růst

- **ŠKODA AUTO završila prvních šest měsíců rekordním výsledkem 652 700 dodaných vozů**
- **Tržby automobilky za první pololetí poprvé překročily 9 miliard eur**
- **V rámci projektu „INDIA 2.0“ přebírá ŠKODA AUTO v rámci koncernu Volkswagen odpovědnost za další modelovou ofenzívu v Indii**
- **Strategie 2025 vytváří prostřednictvím elektromobility, digitalizace a internacionalizace důležité podmínky pro udržitelný růst**

Mladá Boleslav, 1. října 2018 – ŠKODA AUTO na pařížském autosalonu vystupuje sebevědomě: tradiční česká automobilka dodala v prvním pololetí svým zákazníkům tolik vozů jako nikdy dříve za svou 123 let dlouhou existenci. Prostřednictvím Strategie 2025 společnost navíc vytvořila podmínky pro další růst.

V současnosti ŠKODA AUTO zaměstnává celosvětově přes 35 000 zaměstnanců a působí na více než 100 trzích. Společnost provozuje tři výrobní závody v České republice – výroba vozů probíhá v hlavním závodě v Mladé Boleslavi a také v Kvasinách, výroba komponentů pak ve Vrchlabí. Navíc vyrábí vozy také v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, a dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery. V současnosti ŠKODA nabízí zákazníkům osm modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAMIQ (v Číně), KAROQ, KODIAQ, a SUPERB.

ŠKODA si připsala nové rekordy
Česká automobilka si drží stabilní pozici a pokračuje v úspěšném kurzu. V prvních šesti měsících tohoto roku zvýšila dodávky zákazníkům na 652 700 vozů, což je ve srovnání se stejným obdobím minulého roku o 11,6 % více. Tím ŠKODA AUTO dosáhla v prvním pololetí nového rekordního výsledku. Také v srpnu dále rostla celosvětová poptávka po modelech značky ŠKODA: Česká automobilka dodala svým zákazníkům v předminulém měsíci 91 800 vozů, a překonala tak výsledek stejného měsíce minulého roku o 6,6 % (srpen 2017: 86 100 vozů).

Také u finančních výsledků zaznamenala společnost za první pololetí roku 2018 rekordní hodnotu. Tržby zvýšila o 5,1 % na 9,161 mld. eur, a poprvé tak překročila za prvních šest měsíců roku hranici devíti miliard eur. Provozní výsledek dosáhl výše 821 milionů eur.

Bernhard Maier, předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO, říká: „Výsledky prvního pololetí jasně ukazují, že s naší Strategií 2025 jsme i nadále na správné cestě. Aktuální paleta produktů má u zákazníků vynikající ohlas. S modernizovaným vozem FABIA a vozem KODIAQ RS budeme v naší modelové ofenzívě pokračovat i ve druhém pololetí.“

ŠKODA sází v rámci Strategie 2025 na internacionalizaci
Motory růstu jsou i nadále SUV modely ŠKODA KODIAQ a KAROQ. V Číně, na svém celosvětově největším trhu, ŠKODA v červnu úspěšně uvedla na trh kompaktní SUV KAMIQ. Se 165 500 vozy zde ŠKODA v prvním pololetí prodala téměř dvakrát tolik vozů než na druhém největším trhu, kterým je Německo (93 000 vozů). Domácí český trh je v žebříčku prodejů značky ŠKODA na třetím místě, následován Spojeným královstvím a Polskem.

Prvních 10 celosvětově nejvýznamnějších trhů značky ŠKODA

Místo	Země	Dodávky zákazníkům za první pololetí roku 2018
1.	Čína	165 900
2.	Německo	93 000
3.	Česká republika	52 000
4.	Spojené království	42 700
5.	Polsko	36 800
6.	Rusko	36 300
7.	Francie	16 700
8.	Itálie	15 200
9.	Španělsko	14 800
10.	Rakousko	14 100

Automobilka je v současnosti aktivní na 103 trzích a dále plánuje rozšířit své působení na 120 zemí. Internacionalizace je součástí firemní Strategie 2025. S tímto plánem si ŠKODA vytvořila předpoklady pro další růst a na nadcházející výzvy automobilového průmyslu je dobře připravena.

ŠKODA AUTO zahajuje projekt „INDIA 2.0“

Příkladem pokračující internacionalizace značky je projekt „INDIA 2.0“. Odborníci ve svých prognózách předpovídají, že se Indie stane třetím největším automobilovým trhem na světě. Koncern Volkswagen proto investuje v letech 2019 až 2021 do modelové ofenzívy na indickém trhu jednu miliardu eur. ŠKODA AUTO přebírá odpovědnost za aktivity koncernu na tomto trhu.

„S naším projektem „INDIA 2.0“ nyní vytvoříme správné předpoklady k trvalému růstu na indickém trhu,“ říká Maier. „Stanovili jsme si ambiciózní, ale dosažitelný cíl: společně se značkou Volkswagen chceme v dlouhodobém horizontu dosáhnout tržního podílu ve výši až pěti procent, v závislosti na vývoji trhu a konkrétního segmentu,“ dodává.

Všechny v budoucnu lokálně v Indii vyvíjené a vyráběné modely budou vycházet z platformy MQB. Tato platforma již v současné době splňuje přísnější legislativní požadavky, které vstoupí v Indii v platnost až od roku 2020. V rámci projektu „INDIA 2.0“ přebírá ŠKODA AUTO zároveň odpovědnost za subkompaktní platformu MQB A0, nejprve se zaměřením na Indii (MQB-A0-IN). Přípravy na lokální vývoj a výrobu nových modelů značek ŠKODA a Volkswagen v objemových segmentech již běží na plné obrátky. Představení prvního modelu značky ŠKODA založeného na platformě MQB-A0-IN se plánuje na rok 2020.

V roce 2017 se společnosti ŠKODA AUTO podařilo navýšit dodávky vozů do Indie oproti loňskému roku o více než 30 procent. Rostoucí prodejní číslae v Indii potvrzují skutečnost, že je modelová paleta značky ŠKODA pro indické zákazníky atraktivní a představuje vynikající základ pro další růst.

Již od května 2018 dodává ŠKODA AUTO své vozy také do Singapuru. Ačkoliv vláda tohoto městského státu zavedla limit pro počet registrací nových soukromých vozů, je automobilový trh v Singapuru považován za odrazový můstek pro vstup na trhy jihovýchodní Asie. Zákazníky chce

automobilka v tomto jihoasijském městském státě získat pomocí ŠKODA modelů RAPID SPACEBACK, OCTAVIA a OCTAVIA RS, SUPERB, jakož i prostřednictvím SUV KAROQ a KODIAQ.

ŠKODA AUTO DigiLab: Inovační centrum propojuje IT specialisty

Ke klíčovým tématům Strategie 2025 patří také elektromobilita a digitalizace firmy, produktů a výroby, dále pak nové služby mobility a konektivita. ŠKODA tak chce růst ve dvou dimenzích: na jedné straně se má i nadále zvyšovat prodej vozů; na straně druhé má růstový kurz získat širokou bázi i v podobě poskytování nových digitálních služeb mobility.

Ústřední roli přitom hraje ŠKODA AUTO DigiLab, který byl založen na počátku roku 2017, a který má mimo jiné posílit inovační a digitální kompetenci české automobilky. Toto inovativní centrum, které je koncipováno jako rychle reagující IT-start-up, zkoumá a vyvíjí nové obchodní modely, řešení a produkty. Inovační laboratoř hledá nepřetržitě nové digitální přístupy a vytváří moderní služby mobility pro zákazníky společnosti ŠKODA AUTO.

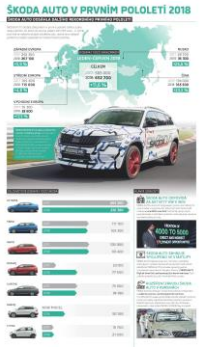
K úkolům ŠKODA AUTO DigiLab patří i spolupráce s externími inovátory, start-upy a partnery. ŠKODA AUTO DigiLab je od ledna 2018 zastoupen i v Tel Avivu, který je uznáván jako centrum mladých technologických firem a IT expertů budoucnosti. ŠKODA AUTO DigiLab Israel, Ltd. hledá inovativní projekty, které mají potenciál stát se novými obchodními modely tradiční české automobilky. Centrem pozornosti pro možnou spolupráci jsou oblasti jako Big Data, kybernetická bezpečnost, automobilové senzory, Průmysl 4.0, Connected Car, elektromobilita nebo infotainment. ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd. v současnosti lokálně spolupracuje s deseti partnery, mezi nimi i s nedávno založeným Volkswagen Group Campus Tel Aviv. Se čtyřmi partnery je ŠKODA AUTO DigiLab již v konkrétní fázi rozvoje projektu.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

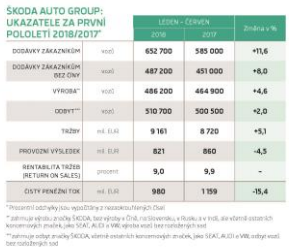
Zdeněk Štěpánek
Tiskový mluvčí prodej, finance a business
zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz
T +420 326 8 11771

Fotografie k tématu:



Infografika: ŠKODA udržuje rekordní kurz - Více než 650 000 dodaných vozů v prvním pololetí roku 2018
Díky 652 700 dodaným vozům završuje ŠKODA první pololetí s rekordním výsledkem. Ve srovnání s předchozím rokem si ŠKODA polepšila o 11,6 %.

Download Zdroj: ŠKODA AUTO



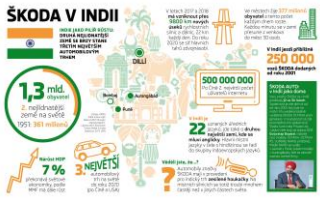
ŠKODA AUTO GROUP: UKAZATELE ZA PRVNÍ POLOLETÍ 2018/2017*

		LEDEN - ČERVEN 2018	LEDEN - ČERVEN 2017	Změna v %
DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM	vozů	652 700	585 000	+11,6
DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM (BEZ ČÍNY	vozů	487 200	451 000	+8,0
VÝROBA**	vozů	486 200	464 900	+4,6
ODBYT***	vozů	510 700	500 500	+2,0
TRŽBY	mil. EUR	9 161	8 720	+5,1
PROVOZNÍ VÝSLEDEK	mil. EUR	821	860	-4,5
RENTABILITA TRŽEB (RETURN ON SALES)	procent	9,0	9,9	-
ČISTÝ PENĚŽNÍ TOK	mil. EUR	980	1 159	-15,4

* Procentní odchylky jsou vypočítány z nezaokrouhlených čísel
* zahrnuje výrobu značky ŠKODA, bez výroby v Číně, na Slovensku a Ruska a v Indii, ale včetně ostatních koncernových značek, jako SEAT, AUDI a VW; výroba vozů bez rozložených sad
*** zahrnuje odbyt značky ŠKODA, včetně ostatních koncernových značek, jako SEAT, AUDI a VW; odbyt vozů bez rozložených sad

Infografika: ŠKODA AUTO dosáhla v prvním pololetí roku 2018 zisku ve výši 821 milionů eur
Tržby společnosti ŠKODA AUTO vzrostly v období od ledna do června 2018 o 5,1 % na 9,161 miliardy eur (první pololetí 2017: 8,720 miliard eur). Dodávky vozů zákazníkům od ledna do června letošního roku vzrostly o 11,6 % na novou rekordní hodnotu 652 700 vozů.

Download Zdroj: ŠKODA AUTO



Infografika: Projekt „INDIA 2.0“ – ŠKODA AUTO přebírá zodpovědnost za aktivity koncernu Volkswagen v Indii
ŠKODA AUTO a Volkswagen plánují výrazné zvýšení tržního podílu v Indii. Představení prvního modelu ŠKODA založeného na platformě MQB-A0-IN je plánováno na rok 2020.

Download Zdroj: ŠKODA AUTO

Výroba modernizované verze vozu ŠKODA FABIA v Mladé Boleslavi
Výroba modernizovaného modelu ŠKODA FABIA v hlavním výrobním závodě v Mladé Boleslavi.

Download Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- byla založena v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
- v současnosti nabízí zákazníkům 8 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ (v Číně) a SUPERB,
- v roce 2017 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,2 milionu vozů,
- od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- zaměstnává celosvětově více než 35 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever-společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.